

# Manual de Imagen



DIÓCESIS DE GIRARDOT

# INTRODUCCIÓN

La Diócesis de Girardot es una organización encargada de desarrollar labores religiosas de la iglesia católica y de evangelización en el cristianismo. Desde mayo de 1956, bajo la orden de la Conferencia Episcopal de Colombia, su misión ha sido llevar los valores de la vida religiosa a más de 30 municipios de Cundinamarca. La organización busca satisfacer las necesidades geográficas, turísticas, sociales y económicas de estas comunidades, trabajando para fortalecer la fe y generar una gran comunidad cristiana.

# ÍNDICE

|            |                                       |    |
|------------|---------------------------------------|----|
| <b>1.</b>  | LOGO                                  | 1  |
| <b>1.1</b> | PLANIMETRÍA                           | 2  |
| <b>1.2</b> | ÁREA DE PROTECCIÓN                    | 5  |
| <b>1.3</b> | VARIACIONES DE LOGO                   | 7  |
| <b>1.4</b> | ESCALA MÍNIMA                         | 13 |
| <b>1.5</b> | USOS NO PERMITIDOS                    | 15 |
| <b>2.</b>  | COLORES                               | 17 |
| <b>2.1</b> | POSITIVO, NEGATIVO Y ESCALA DE GRISES | 20 |
| <b>3.</b>  | TIPOGRAFÍAS                           | 21 |
| <b>4.</b>  | ESLOGAN                               | 23 |
| <b>5.</b>  | PERSONALIDAD                          | 24 |
| <b>6.</b>  | IMPLEMENTACIÓN                        | 25 |



## DIÓCESIS DE GIRARDOT

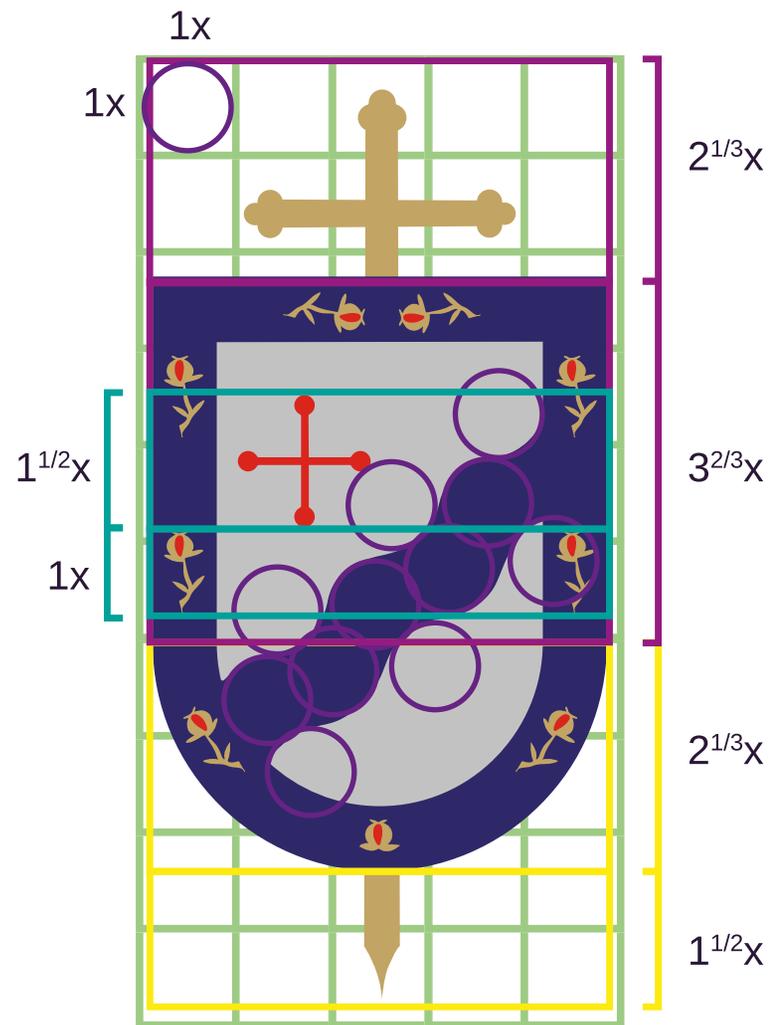
El logo de la **Diócesis de Girardot** está compuesto por dos elementos base. En primer lugar, encontramos el escudo de la Diócesis, que se compone en su forma principal de una estructura bordeada de color azul y una línea ondulada en diagonal que representa el caudal del río Magdalena, principal fuente hídrica de la zona. En la parte superior del fondo color plata de la línea ondulada se ubica una cruz pometeada, cuyos extremos de los brazos tienen pequeñas formas esféricas o pomos. En el borde azul, también se encuentran 9 granadas de oro, que son un símbolo de la divina caridad de la grey, es decir, del rebaño de Dios, la iglesia de Cristo, y de la representación de la iglesia por medio de la Diócesis y sus pastores. En la parte anterior del escudo se encuentra una espada que termina en su mango con una cruz de oro, como símbolo de fuerza y fortaleza en la fe.

El segundo elemento es el isotipo, que enuncia Diócesis de Girardot alineado al escudo con el área de respeto correspondiente del mismo.

# 1. LOGO

La planimetría del escudo es la base del logo de la Diócesis de Girardot, y se explica partiendo de una cuadrícula de 5x por 10x. Se entiende que 1x aparece desde una circunferencia extraída de la base para generar la ondulación de la línea cruzada que representa el río Magdalena en el escudo.

Además, se explican 3 proporciones adicionales para la composición total del escudo. Se parten en 3 rectángulos áureos: el principal tiene como base la parte superior del escudo y termina en el inicio de la curvatura, y se complementa con la cruz de oro que sobresale en la parte alta del escudo. El segundo rectángulo parte desde el inicio de la curvatura del escudo y finaliza con el borde inferior del escudo, complementado por la punta de la espada que se encuentra en la parte frontal del escudo. El tercer rectángulo parte de la composición interna, donde su base es la cruz pometeada complementada por las granadas de oro ubicadas en el centro de la estructura, que complementan y dan un tamaño estándar a estas.



## 1.1. PLANIMETRÍA

El logo de la Diócesis se encuentra en la proporción dada en el rectángulo amarillo . Esta división hace referencia al área de respeto entre el escudo y el Isotipo, y es importante que se preserve para mantener el equilibrio de la composición

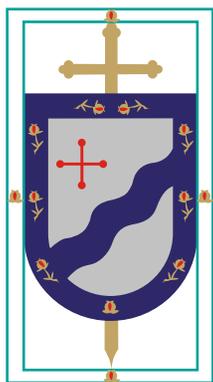
El logo con el isotipo y el eslogan mantienen la composición de la figura anterior. La alineación de elementos se modifica para equilibrarlos, y al agregar el eslogan se introduce un rectángulo de proporción áurea marcado en azul  para su mejor comprensión. Al colocar los elementos de manera equitativa con el resto de la composición, se mantiene la misma consistencia.





Al colocar el isotipo en la parte inferior, el logo de la Diócesis se encuentra en la proporción dada por el rectángulo amarillo . En esta, la división hace referencia al área de respeto entre el escudo y el isotipo. En esta estructura, el equilibrio está dado por el isotipo, que da la sensación de sostener el escudo.

Complementando la composición del escudo y el isotipo en forma vertical, se puede agregar el slogan como se muestra en la gráfica. Para su correcta ubicación se puede utilizar una cuadrícula en proporción áurea, marcada con líneas azules , dentro de la composición base.



El área de protección se aplica a todas las composiciones y variaciones del logo de la misma manera, y está delimitada para su claridad por una línea azul —. Además, hay dos rectángulos que resaltan el área ideal de respeto del escudo, el logo y el logo con slogan. Se sugiere mantener esta área para todos los elementos de composición en los que estén presentes elementos de la Diócesis. Para una referencia más clara, se puede usar un elemento del escudo, como la granada dorada 🍎 ubicada en la parte inferior del escudo, para delimitar el área al usar el logo. El ideal es usarla de acuerdo con la escala en la que se encuentre el escudo.

## 5 1.2. ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección se encuentra presente en todas las composiciones y variaciones del logo de la misma manera, delimitada para su claridad por una línea azul — y dos rectángulos que resaltan el área ideal de respeto del escudo, el logo y el logo con slogan. Se sugiere para todos los elementos de composición en los que estén presentes elementos de la Diócesis mantener esta área. Además, para una referencia más clara, se puede utilizar un elemento del escudo, como la granada dorada ubicada en la parte inferior del escudo, para delimitar el área al usar el logo. Lo ideal es usarla de acuerdo a la escala en que se encuentre el escudo.



**Escudo:** Se puede hacer uso únicamente del escudo de la Diócesis, ya que es el elemento más representativo y fácilmente identificable de la marca. Es importante mantener siempre sus elementos y proporciones para garantizar su reconocimiento y coherencia en todas las aplicaciones.

**Logo:** (Escudo e Isotipo) la combinación complementaria del Escudo y el Isotipo resultan en el logo como elemento de marca e imagen principal para su recordación.

**Logo con Slogan:** (Escudo, Isotipo y Slogan) la combinación complementaria del Escudo, el Isotipo y el Slogan resulta en el logo como elemento de marca e imagen principal para su recordación, complementándolo con el Slogan para dar un elemento adicional de asociación con la marca.



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**  
**HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES**

## 7 1.3. VARIACIONES DEL LOGO



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**  
**HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES**

**DIÓCESIS DE GIRARDOT**

**Logo con Isotipo vertical:** La composición complementaria del Escudo e Isotipo dispuestos de forma vertical, permite una opción adicional de uso del logo que puede ser acomodado de acuerdo a las necesidades específicas.

**Logo con Isotipo y Slogan vertical:** (Escudo con Isotipo y Slogan de forma vertical) al acomodar los elementos en orden vertical, que brindan opciones y elementos de recordación que complementan el proceso de recordación de marca.

**Isotipo:** En caso de ser necesario se puede usar únicamente el Isotipo de la marca, al ser un elemento de lectura ayuda el proceso de recordación, pero es recomendable usar solo en casos específicos y necesarios, como en situaciones donde se requiere una identificación visual más simplificada o en medios de comunicación con limitaciones de espacio.

Es posible generar variaciones del logo para resaltar el isotipo sobre fondos de color. Para ello, se debe asegurar que el isotipo tenga un contraste adecuado con el fondo y que la tipografía utilizada para el slogan y/o el nombre de la marca se adapte al color de fondo utilizado. En el caso de utilizar fondos de color oscuro, se recomienda utilizar la tipografía en color blanco para una mejor legibilidad, mientras que en fondos de color claro, se puede utilizar la tipografía en color dorado para resaltar y mantener la coherencia con la paleta de colores establecida.



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**  
**HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**  
**HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**  
HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES



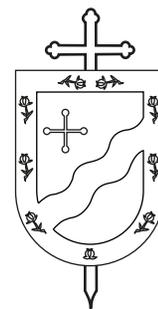
**DIÓCESIS DE GIRARDOT**



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**  
HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES

Se pueden generar variaciones del logo en forma vertical para resaltar el isotipo sobre fondos de color, manteniendo la misma tipografía y colores de la versión original. Es importante tener en cuenta que, al igual que en la versión horizontal, se debe respetar el área de protección y mantener proporciones y alineaciones adecuadas para mantener la coherencia visual de la marca.

El logo se puede colocar en líneas siguiendo la estructura planteada en las imágenes, en casos que sea necesario, puede ser en línea blanca o negra, de acuerdo al fondo y como mejor se adapte para destacar el logo.



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT  
HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT  
HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT  
HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT  
HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES

El logo con orientación vertical se puede colocar en líneas siguiendo la estructura planteada en las imágenes, en casos que sea necesario, puede ser en línea blanca o negra, de acuerdo al fondo y como mejor se adapte para destacar el logo.

## Medios físicos e impresos



La escala mínima sugerida en cada una de las variaciones del logo es ideal para poder conservar los diferentes elementos del mismo con claridad y mantener su esencia y significado de la mejor manera, considerando siempre el uso adecuado de las proporciones.

Esta escala está propuesta para medios impresos y físicos.

## 1.4. ESCALA MÍNIMA

20 px

DIÓCESIS DE GIRARDOT

40 px

DIÓCESIS DE GIRARDOT  
HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES

La escala mínima sugerida en cada una de las variaciones del logo es ideal para poder conservar los diferentes elementos del mismo con claridad, y así mantener su esencia y significado de la mejor manera, considerando siempre el uso adecuado de las proporciones.

Esta escala está propuesta no solo para medios impresos y físicos, sino también para medios digitales.

## Medios físicos e impresos



Es indebido modificar la tipografía del Isotipo.



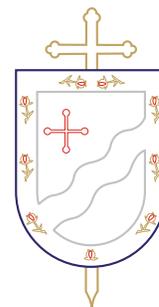
Es indebido alterar las proporciones y forma del logo o los elementos de imagen de marca.



Alterar los colores y su orden de alguna forma no establecida en este Manual.



Colocar el logo en líneas con colores no especificados en el Manual.



## 1.5. USOS NO PERMITIDOS



Modificar el sentido del Escudo o el Isotipo.

Colocar o girar en alguna dirección que irrumpa la estabilidad del logo.

Difuminar o modificar la forma solida del logo.

Eliminar, voltear o cambiar la proporción del logo.

**\*Se recomienda usar el logo únicamente con las especificaciones y formas planteadas en este Manual.**



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#2A1736



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#1D1835



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#90794A



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#A62018

## 2. COLORES

#532D69

#2E2868

#C1A364

#DA271E



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#7F509B

#4D4A99

#CCC0A7

#DF6762



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#FFFFFF



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#1E1E1C



DIÓCESIS DE GIRARDOT

#373838

#939393

#C3C2C1

\* El uso de los Colores y modificaciones de los numerales 2 y 2.1. son para casos necesarios, en lo posible se sugiere usar el logo en sus colores originales.

**2.1.** POSITIVO, NEGATIVO  
Y ESCALA DE GRISES

# Gelasio

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789  
á é í ó ú  
¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789  
á é í ó ú  
¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789  
á é í ó ú  
¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789  
á é í ó ú  
¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789  
á é í ó ú  
¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*á é í ó ú*  
*¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*á é í ó ú*  
*¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*á é í ó ú*  
*¿ ? ! ! / \$ % & “ ( ) = \* { }*

La tipografía Gelasio es la tipografía usada en el Isotipo **DIÓCESIS DE GIRARDOT** y el también se usa en el slogan **HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES** en el logotipo y sus variaciones, se sugiere su uso para usar en títulos o resaltar ideas.

# Arimo

La tipografía Arimo es una Sans Serif ideal para usar en textos extensos de la marca, al ser una tipografía completa y con una familia completa, puede ayudar para usar en los diferentes tonos de voz y dar sentidos a los diferentes textos y mensajes de la marca.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
0123456789  
á é í ó ú  
¿ ? ¡ ! / \$ % & “ ( ) = \* { }

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**á é í ó ú**  
**¿ ? ¡ ! / \$ % & “ ( ) = \* { }**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*á é í ó ú*  
*¿ ? ¡ ! / \$ % & “ ( ) = \* { }*

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***  
***0123456789***  
***á é í ó ú***  
***¿ ? ¡ ! / \$ % & “ ( ) = \* { }***

El eslogan de la Diócesis expresa una idea base desde el establecimiento de esta en la región, con el fin de incentivar la organización de las diferentes comunidades en la fe y el cristianismo, impulsando la armonía para lograr una gran comunidad que ayude a llevar las creencias y virtudes a más lugares y más personas.

## **HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES**

**BIENESTAR**

**AMIABLE**

**APOYO**

**AMISTOSO**

**ACOMPañAMIENTO**

**GENEROSIDAD**

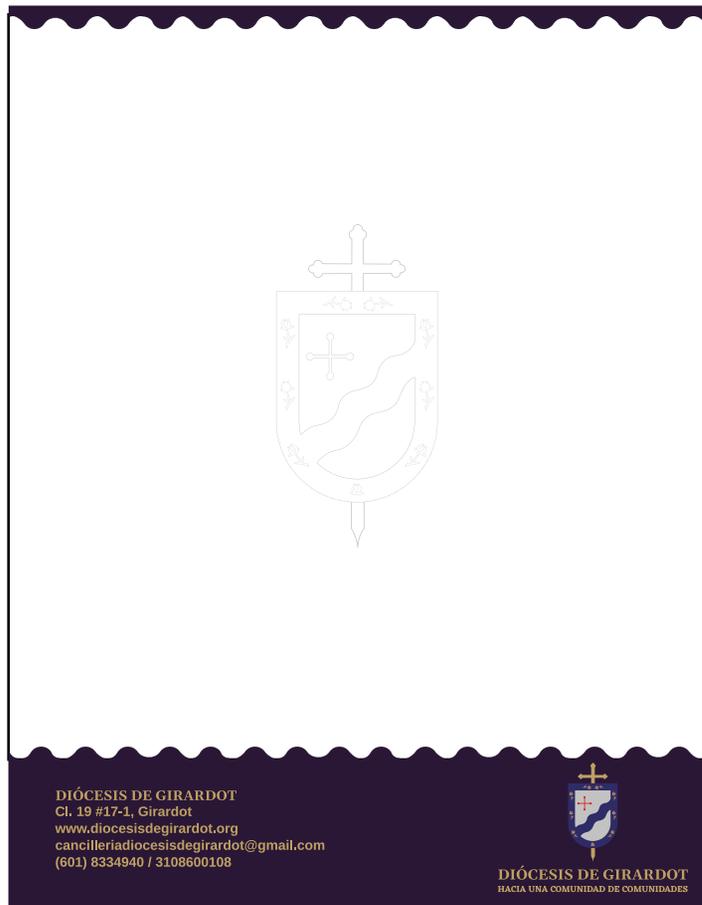
La personalidad de la Diócesis de Girardot se encuentra enmarcada por el arquetipo del bienhechor, que busca el bienestar de los demás. Además, se puede asociar a un arquetipo secundario, el compañero, que obedece a un ideal de acompañamiento y apoyo a los demás.

Para dar una imagen imaginaria de una persona que personifique a la Diócesis, podemos entender que es un hombre de entre 30 y 35 años, que se caracteriza por su trato amable y amistoso, lo que le permite relacionarse fácilmente con la gente, quienes sienten confianza en él. Es una persona generosa y le gusta apoyar a los demás en su día a día, intentando que se sientan bien.

Estos aspectos son clave en la comunicación de la marca al escribir o expresar mensajes en nombre de la misma.

# Membrete

## Tamaño Carta



## Tamaño Oficio o Legal



# Tarjetas de Presentación



# Poster o Flyer



DIÓCESIS DE GIRARDOT

# MISA CRISMAL



“Con Jesús en el corazón  
caminemos juntos en comunión”

Catedral Inmaculado Corazón de María  
Girardot, Cundinamarca

The image shows a screenshot of the Facebook profile page for the Diócesis de Girardot. The page features a dark blue header with the Facebook logo, a search bar, and navigation icons. The profile picture is the coat of arms of the diocese, which includes a cross and a river. The name "Diócesis de Girardot" is prominently displayed, along with the tagline "Hacia una comunidad de comunidades". Below the name are buttons for "Like", "Follow", "Message", and a menu icon. A navigation bar includes "Publicaciones", "Información", "Fotos", and "Más". A post from the diocese is visible, titled "Diócesis de Girardot ha creado un evento" (Diocese of Girardot has created an event), dated "Hace 6 minutos". The post content is mostly obscured by a dark blue rectangle, with only the diocese's logo and name visible at the bottom right. At the bottom of the post are buttons for "Like", "Commenta", and "Compartir".

**Diócesis de Girardot**  
Hacia una comunidad de comunidades

Publicaciones Información Fotos Más ▾

**Sobre la Diócesis de Girardot**

La diócesis de Girardot (en latín: Dioecesis Girardotensis) es una circunscripción eclesiástica de la Iglesia católica en Colombia, con sede en el municipio del mismo nombre y hace parte de la provincia eclesiástica de Bogotá.

**Diócesis de Girardot ha creado un evento**  
Hace 6 minutos

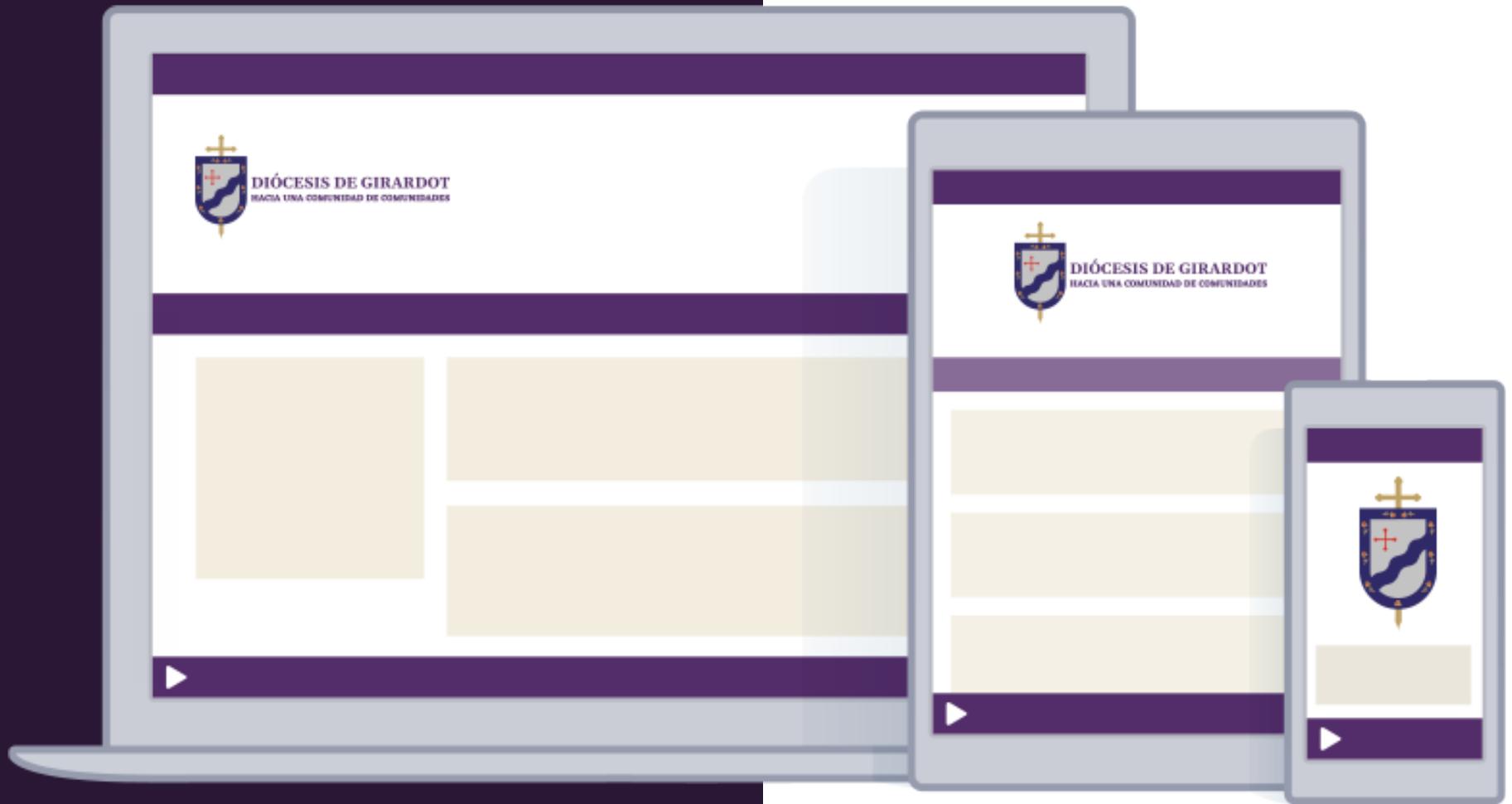
Like Commenta Compartir

# Instagram



Computadores

Dispositivos Móviles



## Videos y audiovisuales



Monseñor Jaime Muñoz Pedroza

Obispo Diócesis de Girardot

Se sugiere usar en la parte superior derecha el escudo sobre una pestaña del color ideal para la producción de la paleta de colores de la marca, para ubicar elementos a destacar se pueden usar formas de color como se observa en la parte inferior de la gráfica.

Gorras



Hoodies



## Botones



## Mugs



## Camisetas



## Libretas



**DIÓCESIS DE GIRARDOT**  
**HACIA UNA COMUNIDAD DE COMUNIDADES**